



Unsere Einrichtung / Bereich FB V sucht:

Mitarbeiter*in Personalmarketing

Arbeit mit Menschen für Menschen, Berufe mit Zukunft und Aufstiegschancen:

Willkommen im Team der Arbeiterwohlfahrt Mannheim, einem bundesweit vernetzten Verband, bei dem Toleranz gegenüber Menschen und Weltanschauungen sowie gegenüber individuellen Lebensformen eine bestimmende Rolle einnimmt.

Unser Angebot an Sie:

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem großen Wohlfahrtsverband
- Attraktive Bezahlung nach Tarif TV AWO BW, inkl. tätigkeitsbezogener Schichtzulagen und Einsatzprämien
- Betriebliche Alters- und Gesundheitsvorsorge
- 24/7 kostenfreie anonyme Sozialberatung für AWO-Mitarbeitende und direkte Angehörige
- Betreuungszuschuss für Kinder unter 3 Jahren
- 38,5 Stunden-Woche mit klarer Begrenzung von Mehrarbeits- und Überstunden
- Zahlreiche Fort- und Weiterbildungsangebote
- Jobticket/ Deutschlandticket zum Eigenanteil von 22,05 Euro pro Monat und Jobrad
- Weitere Corporate Benefits wie vergünstigte Einkaufsmöglichkeiten bei namenhaften Unternehmen

Ihr Aufgabengebiet umfasst u.a.:

- 50% Durchführung und Entwicklung von Personalmarketingstrategien aller AWO-Fachbereiche
- 50% Personalgewinnung, -bindung und -entwicklung im Fachbereich Leben im Alter
- Entwicklung eines Fehlzeitenmanagements, Analyse von Fehlzeiten und Entwicklung präventiver Ansätze
- Weiterentwicklung, Begleitung und Bewertung des Onboardingprozesses neuer Mitarbeitender
- Ausbau der Anwerbestrategien im Ausland, Erarbeiten & Durchführen von Gewinnungsstrategien im Inland
- Intensivierung der Ausbildungsanwerbung im In- und Ausland
- Ausbau der Strategieentwicklung zur Mitarbeitendenbindung / Vermeidung von Personalfluktuat
- intensive Netzwerksarbeit
- Repräsentation der AWO auf (Ausbildungs-/Personalgewinnungs-) Messen
- Mitentwicklung und Pflege digitaler Kampagnen - auch auf Plattformen wie Xing, LinkedIn ...
- Reporting an Vorstand und Betriebsleitung, Dokumentation, Statistika und Evaluation

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- wertschätzende Grundhaltung/selbstorganisiertes Arbeiten/Kommunikationsstärke/Organisationsgeschick
- Erfahrungen im Bereich Personalmarketing / Personalentwicklung
- interkulturelle Kompetenz, Motivation, Belastbarkeit, Konfliktfähigkeit
- Teamfähigkeit, selbständiges flexibles Arbeiten, Kreativität
- gute EDV-Kenntnisse
- Bereitschaft zu Reisen ins In- und Ausland (Recruiting von Pflegepersonal)

Weitere Stellenmerkmale:

- Stellenbesetzung gewünscht ab: 01.01.2024
- Stellenumfang: Vollzeit (38,5h)
- befristeter Arbeitsvertrag bis 31.12.2024 mit Verlängerungsoptionen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an: Stefanie Reutter, s.reutter@awo-mannheim.de

Stand: 30.10.2023